



2023年度 学部別懇談会 メディアコミュニケーション学科説明

東洋大学 社会学部 メディアコミュニケーション学科長
菌部靖史



ご報告内容

1. 学科の教育内容
2. 特色あるプログラム
3. キャリア教育
4. 卒業後の進路
5. 2022年度授業について

1. 学科の教育内容

カリキュラム

□メディアコミュニケーション学科で学ぶ学問領域

- 情報学、社会情報学、マスコミ学
- 学生は各自の関心に応じて、教員と相談をしながら、大学の4年間で学ぶ研究領域を設定可能

□実践的な技能が身につけられる実習が充実

- 情報産業をめざす学生には…
 - ・「情報ネットワーク論および実習」「データベース論および実習」など
- マスコミ産業をめざす学生には…
 - ・「マスコミ文章作法」「映像メディア制作」など

学習プロセス

□入学から卒業にかけて学習すること

- メディアコミュニケーションについての体系的な知識と技能(初級から上級まで)

□1年次・2年次

- メディアコミュニケーション学の基礎および演習

- ・メディアコミュニケーション学の理論や、「多文化コミュニケーション論」「大衆文化論」「身体コミュニケーション論」などの幅広い知識の吸収をはかる。

□専門課程

- マス・コミュニケーションの機能や効果

- ・「放送メディア論」「新聞メディア論」「広告論」「世論」「ジャーナリズム論」など

- 社会における多様な情報の特性

- ・「災害情報論」「環境メディア論」など

- 情報を扱うための知識と技術の習得

- ・「情報分析論」「情報と言語」「情報数理」など

理論と実践の融合

□基礎論科目

3領域の基礎的な知識【1年次・半期ずつ必修】

□各論科目

多彩なテーマ、タイムリーなテーマ

放送、雑誌、広告、世論、情報分析、情報数理...

メディア・キャリア論【2年次必修】

□実習科目(後述)

映像スタジオ、PC教室で実践

文章力アップの作文指導



白山キャンパス6号館

中軸科目としての演習（ゼミ）

□1年生（必修） 大学で学ぶ基本技術の習得

□2年生（必修） 専門研究テーマを学ぶ

□3年生（必修）

学生の関心に応じたテーマで研究に取り組む

□4年生（選択必修）

学生の関心に応じたテーマで論文を執筆

4年生（選択） 卒業論文の執筆



パソコン教室

充実した実習科目

(学科独自の科目)

- マスコミ文章作法
- 映像メディア制作
- 情報ネットワーク論
- データベース論
- プログラミング



パソコン教室

(学部共通科目)

- 社会調査および実習【必修】
- ウェブ情報処理およびプログラミング【選択必修】
- 統計情報処理および実習【選択必修】

卒業論文テーマ例

- メディアが織り成す人間と社会の変容
- インターネットコミュニケーションと個人情報
- 映画による地方都市の活性化：山形県鶴岡市を事例に
- K-POPアイドルブームから見る日本人の自己表象の再構築
- 視聴者の求めるスポーツ報道とは：新聞の報道分析から見る日本と高校野球
- 映像による死者の再登場とその主要パターン：NHK朝の連続テレビ小説20作品の分析から
- 現代日本の女性アイドルがファンに与える影響：ファンへのアンケート調査による分析

「校友会奨励賞」受賞論文

- 2021 現代社会におけるマンガ・アニメ作品のキャラクター消費
- 2020 現代日本の女性アイドルがファンに与える影響—ファンへのアンケート調査による分析
- 2019 舞台ミュージカルにおけるメディアミックスの実態—ブロードウェイミュージカルの分析
- 2018 中国における日本文化の受容と現状—中国語圏ジャニーズファンを例に
- 2017 日本のCRPGにおける舞台設定と物語構造—プロップの魔法昔話の形態論に基づいた構造主義的分析
- 2016 映画における洋画の邦題分析—歴代アカデミー賞作品賞ノミネート作品から見る邦題の変化
- 2015 映像による死者の再登場とその主要パターン—NHK 朝の連続テレビ小説20作品の分析から

2. 特色あるプログラム 最先端メディア体感プロジェクト



朝日新聞
DIGITAL

記者サロン

The Reporters' Salon

出典：TBS公式サイト、朝日新聞社公式サイト、
中央公論新社資料

- メディアコミュニケーション学科の2年生・3年生の学生が対象とし、朝日新聞社、TBS、中央公論社、総務省の協力を得て行われるプロジェクト。マスコミの各分野の最先端の状況を理解しすることを目的とした産官学連携プログラム。
- 主な流れ
 - 第1回：ガイダンス
 - 第2回～第6回：総務省と各社による講義
 - 第7回～第14回：アクティブラーニング
 - 「記者サロンコース(朝日新聞)」「テレビ番組制作コース(TBS)」「ファッション誌制作コース(中央公論新社)」の3コースに分かれ、現役プロの指導のもとで番組や雑誌作りを体験。
 - 第15回：最終報告会

3. キャリア教育

学科が目指す人材育成

以下のような領域で活躍できる人材の育成をめざしています。

■メディア系産業

マスコミ関係（新聞、放送、出版...）

コンテンツ関係（音楽、映像、娯楽...）

■ICT系産業

（通信、システム、データベース...）

■企業、政府、教育機関の広報・情報部門...

キャリア教育プログラム

- メディア・ICT系の業界案内・企業紹介
 - 2017年度より「メディア・キャリア論」を開講
 - 学科卒業生や現役社員による講演会
 - 就職内定学生による就活体験懇談会
- メディア・ICT関連資格の取得支援
 - 「ニュース時事能力検定試験」受検料補助・特別講義

メディア・キャリア論

- 2017年度から2年次必修科目として開講
- 業界トップクラスによるオムニバス講義
 - (2022年度の講師) 三菱総研、TBSスパークル、京都新聞社、テレビ東京、朝日新聞社、TBS、札幌テレビ、東宝、ITコンサルタント、講談社、NHK、中央公論新社
 - ウェブサイトで[紹介ビデオ](#)を公開中

ニュース検定受検支援

□「ニュース時事能力検定」

- 受検料を半額補助(2級、準2級)
- 受検者に対し、合格対策講座(無料)を開講



4. 卒業後の進路

メディアコミュニケーション学科の 就職状況

	2020年3月	2019年3月	2018年3月	2017年3月	2016年3月	2015年3月
卒業生	157名	160名	128名	113名	127名	125名
就職	139名	144名	107名	107名	115名	106名
就職者率	88.5%	90.0%	83.6%	94.7%	90.6%	84.8%
	(90.0%)	(90.0%)	(89.6%)	(89.3%)	(89.2%)	(84.1%)

※括弧内は社会学部全体

- ✓ 非就職者には大学院進学、専門学校進学、公務員試験再受検、留学、アルバイトなどを含む
- ✓ 就職率 = 就職者 ÷ (就職者 + 就職活動中者)
- ✓ 就職者率 = 就職者 ÷ 卒業生

業種別就職傾向

【マスコミ系】テレビ局、新聞社、出版社、広告代理店、編集プロダクション、印刷会社など

【情報系】SI(システムインテグレータ)企業、データベース企業、電話通信事業、インターネットサービス事業など

【エンターテインメント系】ゲーム制作会社、アニメ制作会社など

【その他】一般企業(広報、宣伝部門など)、国家公務員、地方公務員、中学校・高等学校教諭(社会・地理歴史)、大学院進学など

主な就職先

■メディア関係

テレビ東京、札幌テレビ放送、TBSスパークル、愛媛朝日テレビ、J:COM、USEN、テレビ朝日サービス、毎日新聞社、京都新聞社、時事通信社、ダイヤモンド・ビッグ社、ジャニーズ事務所、松竹芸能、電通ダイレクトフォース、博報堂DYスポーツマーケティング、ヤフー、DAZN、マイナビ…

■ICT関係

ソフトバンク、日立ソリューションズ、富士ソフト、NTTデータソフィア、NECネクサソリューションズ、ANAビジネスソリューション、オーク情報システム、ヤマトシステム開発、ダイワボウ情報システム、トランスコスモス、日本電子計算…

■その他

オリエンタルランド、タカラトミー、任天堂販売、みずほフィナンシャルグループ、三菱UFJ銀行、日本郵便、JR東日本、東京地下鉄、全日空、麒麟ビバレッジ、良品計画、レナウン、三越伊勢丹、そごう・西武、日本自動車連盟…

■公務員

国税局、特許庁、警視庁、茨城県警、千葉県庁、東京消防庁、世田谷区、町田市、市川市、千葉市、川口市、藤沢市…

5. 2023年度授業について

- 新型コロナウイルス感染症拡大を防止するため、2020年度はオンライン主体、2021年度は学部ごとに隔週で対面とオンライン交代する形で実施。
- 2022年度からは原則対面で実施（大規模人数の授業を除く）。
 - 成績評価については、対面・非対面の混合授業であっても、通常の授業と同様に、学内成績評価基準に基づき「S～E」または「素点」等による評価を行います。

ご父母の皆様方には平素ご協力いただきまして、心より御礼申し上げます。
引き続きご支援賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。



東洋大学 社会学部 メディアコミュニケーション学科長
菌部靖史